

Codice Etico Aziendale



In vigore dal 19 ottobre 2015

Sommario

1. Premessa.....	4
2. Destinatari e ambito di applicazione.....	5
3. Principi generali.....	5
4. Condotta societaria.....	6
5. Comunicazione e Tutela del patrimonio aziendale.....	6
6. Salute, sicurezza e ambiente.....	8
7. Conflitti d'interesse	9
8. Anticorruzione.....	10
9. Rapporti con terze parti.....	11
10. Struttura dei controlli	12
11. Sistema sanzionatorio.....	13
12. Diffusione del codice	14

1. Premessa

Integrità, correttezza, rettitudine e irrepreensibilità sono i punti cardine che hanno accompagnato Fides S.p.A. fin dalla sua nascita.

La Direzione di Fides S.p.A. ha quindi deciso l'adozione del presente Codice Etico, che si propone di confermare e fissare in un documento i principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza dei comportamenti, del modo di operare e della conduzione dei rapporti sia al proprio interno che nei confronti dei soggetti terzi. L'etica nell'attività imprenditoriale è approccio di fondamentale importanza per il buon funzionamento e la credibilità di un'azienda verso i clienti ed i fornitori e, più in generale, verso l'intero contesto sociale economico nel quale la stessa opera.

Fides S.p.A. consapevole che l'etica nei comportamenti costituisce valore e condizione di successo per la Società e che principi quali l'onestà, l'integrità morale, la trasparenza, l'affidabilità e il senso di responsabilità rappresentano la base fondamentale di tutte le attività che caratterizzano la sua mission, definisce le linee guida a cui dovranno essere improntati i comportamenti nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno, intendendo trasformare in un vantaggio competitivo la conoscenza e l'apprezzamento dei valori etici che la animano diffusamente.

In Fides S.p.A. l'etica è come un vestito fatto su misura, viene intesa come quell'insieme di norme di condotta pubblica e privata che, secondo la propria natura e volontà, una persona o un gruppo di persone scelgono e seguono nella vita e nella propria attività professionale.

L'applicazione del Codice Etico è demandata alla Direzione Aziendale, che si avvale dell'istituto ad hoc, quale Organo di Vigilanza costituito per l'adeguamento al Decreto Legislativo 231.

2. Destinatari e ambito di applicazione

Il Codice definisce le regole di comportamento che dovranno essere rispettate nel corso dell'espletamento delle attività professionali e rappresenta le linee guida da seguire nei rapporti con i colleghi e nelle relazioni con clienti, fornitori e partner, con le altre Aziende, con Enti e Istituzioni Pubbliche, con le Organizzazioni politiche e sindacali e con gli organi di informazione.

Destinatari del Codice Etico sono tutti i Dirigenti ed i dipendenti della società, la Direzione Aziendale nonché i collaboratori esterni che operano per il conseguimento degli obiettivi della Società. Tali soggetti sono tenuti pertanto a conoscere il contenuto del Codice Etico ed a contribuire alla sua attuazione ed alla diffusione dei principi in esso sviluppati.

Il Codice è portato a conoscenza dei dipendenti e dei collaboratori (nel prosieguo "Destinatari") che ricevano incarichi da Fides S.p.A. (nel prosieguo "Società") o che abbiano con essa rapporti durevoli.

Le regole contenute nel Codice Etico integrano il comportamento che i Destinatari sono tenuti ad osservare in virtù delle leggi, civili e penali, vigenti in tutti i Paesi in cui l'ente opera, e degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva.

I Destinatari del Codice Etico che ne violino le regole ledono il rapporto di fiducia con l'azienda e saranno soggetti alle sanzioni previste.

3. Principi generali

Il Codice costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine della Società. A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti, sia interni alla Società che esterni.

La Società riconosce che le risorse umane costituiscono un fattore di fondamentale importanza per il proprio sviluppo. La gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della personalità e della professionalità di ciascuna di esse nel quadro generale della presente normativa.

In particolare, tutti i Destinatari sono tenuti a:

- agire nel rispetto della legge e dei regolamenti vigenti;
- operare nei rapporti con i terzi in conformità alla legge, alle regole di comportamento del presente Codice, alle norme e alle procedure interne
- trattare i clienti, il personale dipendente, i fornitori, la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano, nonché ogni terzo con il quale si entra in rapporto per motivi professionali con onestà, correttezza, imparzialità e senza pregiudizi;
- operare lealmente nei confronti di altri operatori presenti nel contesto operativo della Società;

- evitare situazioni in cui gli interessi personali possano generare conflitti di interesse con quelli della Società;
- non perseguire, nell'espletamento della propria attività lavorativa, interessi personali in conflitto con gli interessi della Società;
- non utilizzare, a proprio beneficio o a beneficio di terzi, in modo diretto o indiretto, opportunità di business destinate alla Società;
- non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere, ad eccezione degli omaggi e degli atti di cortesia commerciale di modico valore purché non finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio;
- non effettuare donazioni in denaro o in beni, ad eccezione degli omaggi e degli atti di cortesia commerciale di modico valore;
- non trattare affari in concorrenza con la Società;
- non utilizzare informazioni avute in occasione dello svolgimento delle proprie funzioni aziendali per acquisire vantaggi in modo diretto o indiretto ed evitarne ogni uso improprio e non autorizzato;
- non porre in essere comportamenti che possano avvantaggiare Aziende concorrenti;
- tutelare la salute e la sicurezza propria e dei terzi;
- monitorare e, ove del caso, minimizzare gli effetti potenzialmente nocivi delle attività sull'ambiente;
- mantenere la riservatezza delle informazioni riguardanti la Società, il suo know-how, i dipendenti, i clienti ed i fornitori;
- utilizzare i beni intellettuali e materiali della Società nel rispetto della loro destinazione d'uso ed in modo da tutelarne la conservazione e la funzionalità.

Nel caso vi siano dubbi sulla condotta da adottare, ciascun Destinatario è tenuto a rivolgersi al proprio responsabile di struttura, se dipendente, ovvero al proprio referente aziendale, se soggetto diverso.

4. Condotta societaria

Fides S.p.A. ritiene che debba essere sempre perseguita una condotta societaria nel rispetto formale e sostanziale delle normative di legge, mantenendo una condotta trasparente ed affidabile, preservando l'integrità del capitale sociale e delle riserve non distribuibili, nonché collaborando con le Autorità preposte.

5. Comunicazione e Tutela del patrimonio aziendale

La Società provvede ad informare tutti i Destinatari sulle disposizioni e sull'applicazione del Codice, raccomandandone l'osservanza.

In particolare, la Società provvede, anche attraverso la designazione di specifiche funzioni interne:

- alla diffusione del Codice presso i Destinatari;
- all'interpretazione e al chiarimento delle disposizioni;
- alla verifica dell'effettiva osservanza;
- all'aggiornamento delle disposizioni con riguardo alle esigenze che di volta in volta si manifestano.

I Destinatari assicurano la massima riservatezza relativamente a notizie e informazioni costituenti il patrimonio aziendale o inerenti all'attività della Società, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne. In particolare, i Destinatari si impegnano a non divulgare in alcun modo informazioni e dati relativi ai Clienti della Società al di fuori dello svolgimento del proprio lavoro.

Ciascun Destinatario è responsabile della protezione e della conservazione dei beni aziendali, materiali e immateriali, avuti in affidamento per l'espletamento dei propri compiti, nonché del loro utilizzo in modo proprio e conforme ai fini aziendali. Ogni informazione ed altro materiale ottenuto dai Destinatari del presente Codice Etico in relazione al proprio rapporto di lavoro o professionale è strettamente riservato e rimane di proprietà della Società. Tali informazioni possono riguardare attività presenti e future, incluse notizie non ancora diffuse, informazioni ed annunci anche se di prossima divulgazione.

Le informazioni che confluiscono nei report periodici e nella contabilità devono attenersi ai principi di trasparenza, correttezza, completezza e accuratezza. A tal proposito ciascun Destinatario è tenuto a collaborare alla rappresentazione corretta delle attività aziendali.

I Destinatari che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni o trascuratezze delle informazioni e della documentazione sono tenuti a riferire tali situazioni agli organi preposti alla verifica tramite il proprio responsabile di struttura, se dipendente, ovvero il proprio referente aziendale, se soggetto terzo.

Le informazioni e i documenti, i dati e le conoscenze, possono essere acquisiti, usati o comunicati solo dalle persone autorizzate in via generale, per posizione aziendale o funzione, ovvero specificamente incaricate.

Coloro che, in ragione dell'esercizio di una funzione, di una professione o di un ufficio, abbiano accesso a informazioni privilegiate riguardanti la Società (a titolo esemplificativo informazioni riguardanti cambiamenti di management, progetti di acquisizione, fusione, scissione, piani strategici, budget, business plan), non possono usarle a proprio vantaggio e/o di quello dei familiari, dei conoscenti, e in generale dei terzi, ma esclusivamente per l'esecuzione e nell'ambito del proprio ufficio o professione. Essi dovranno inoltre prestare una particolare attenzione a non divulgare informazioni e ad evitare ogni uso improprio di tali informazioni.

Anche le informazioni e/o qualunque altro genere di notizie, documenti o dati che non siano di pubblico dominio e siano connessi agli atti ed alle operazioni proprie di ciascuna mansione o responsabilità, non devono essere divulgate, né usate e tanto meno comunicate a fini diversi senza specifica autorizzazione.

È in ogni caso raccomandato un auspicabile riserbo in merito alle informazioni concernenti l'azienda e l'attività lavorativa o professionale.

Le risorse informatiche e telematiche sono uno strumento fondamentale per l'esercizio corretto e competitivo dell'impresa, assicurando la rapidità, l'ampiezza e la correttezza dei flussi di informazioni necessari all'efficiente gestione ed al controllo delle attività aziendali.

Tutte le informazioni che risiedono nei sistemi informatici e telematici aziendali, posta elettronica inclusa, vanno usati esclusivamente per lo svolgimento di attività aziendali, con le modalità e nei limiti indicati dalla Società.

Anche per garantire il rispetto delle normative in materia di privacy individuale, si persegue un utilizzo degli strumenti informatici e telematici corretto e limitato, evitandosi ogni uso che abbia per finalità la raccolta, l'archiviazione e la diffusione di dati e di informazioni a fini diversi dall'attività della società; l'utilizzo degli strumenti informatici e telematici è soggetto a monitoraggi e verifiche da parte della società.

Alcune attività amministrative sono esternalizzate (a titolo esemplificativo: elaborazione paghe e stipendi).

Fides S.p.A. ritiene che la correttezza e la trasparenza dei bilanci aziendali siano valori importanti e presta a tutti i livelli la massima collaborazione, fornendo informazioni corrette e veritiere in merito alle attività, beni ed operazioni aziendali, nonché in merito ad ogni ragionevole richiesta ricevuta dagli Organi competenti.

6. Salute, sicurezza e ambiente

Nell'ambito della propria attività, la Società si ispira al principio di salvaguardia dell'ambiente e persegue l'obiettivo di tutelare la sicurezza e la salute dei Destinatari, adottando tutti i provvedimenti previsti dalla legge a tal fine.

Ne consegue che la Società garantisce l'applicazione delle norme di sicurezza tese a preservare l'incolumità personale, lo stato di salute fisico e mentale, intervenendo per eliminare situazioni di stress prolungato, favorendo l'equilibrio tra "tempo del lavoro" e "tempo personale", con particolare riguardo per la maternità, considerata un valore sociale.

Ciascun Destinatario non deve (anche nelle azioni esterne di svago, hobby, lavoro, ecc.) impegnarsi in:

- attività contrarie alla legge, ai valori e all'immagine della Società;
- attività che possano risultare lesive della reputazione della Società;

- attività che possano direttamente o indirettamente incidere sull'attività e sull'efficienza del lavoro proprio e/o di altri all'interno della Società.

I Destinatari del presente Codice contribuiscono al processo di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi, fatte salve le responsabilità individuali ai sensi delle disposizioni di legge applicabili in materia. Essi devono inoltre mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno nel rispetto altresì dell'organizzazione esistente all'interno dell'impresa.

Nell'ambito delle attività aziendali sussiste il divieto generale assoluto di abuso di sostanze alcoliche o uso di stupefacenti ed il divieto di fumare nei luoghi di lavoro, in conformità alle norme di legge e comunque ove il fumo possa determinare pericolo per le strutture ed i beni aziendali o per la salute o l'incolumità dei colleghi e dei terzi.

L'ambiente è un bene primario della comunità che la Società vuole contribuire a salvaguardare. A tal fine, essa programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, nel rispetto delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili. I Destinatari del presente Codice contribuiscono al processo di protezione dell'ambiente.

7. Conflitti d'interesse

I Destinatari del Codice Etico devono evitare tutte le situazioni ed attività in cui si possa manifestare un conflitto di interessi effettivo (quindi un conflitto di interessi che si è manifestato) o potenziale (una situazione che può essere percepita come conflitto di interesse).

Esiste un conflitto di interessi allorquando l'esercizio imparziale e obiettivo delle funzioni di un dipendente, collaboratore, componente di un organo sociale o di chiunque agisca per conto della Società possa essere compromesso da motivi familiari, affettivi, da affinità politica o nazionale, da interesse economico o da qualsiasi altro interesse personale diretto o indiretto.

Nell'esclusivo interesse della Società, il personale e i collaboratori devono garantire decisioni neutre e imparziali.

È fatto obbligo ai destinatari di dichiarare la propria situazione d'incompatibilità o di conflitto d'interessi e discuterne con la funzione di appartenenza affinché tali conflitti possano essere opportunamente esaminati, gestiti e risolti, astenendosi dal compiere qualsiasi atto in conflitto. Le situazioni di conflitto di interessi devono altresì essere comunicate all'Organismo di Vigilanza nominato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

Non è consentito inoltre perseguire interessi propri a danno degli interessi sociali, né fare un uso personale, improprio o non autorizzato di beni e/o informazioni aziendali ottenute nel corso dell'attività svolta, né detenere interessi direttamente

o indirettamente presso Enti Pubblici o società fornitrici o addette alla certificazione dei conti.

Le predette regole e principi si applicano anche a tutti coloro che entrano in contatto con la Società e dichiarano di accettare il rispetto del Codice Etico della Società.

8. Anticorruzione

Con il termine corruzione si intende l'offerta o l'accettazione, in via diretta o indiretta, di denaro o altre utilità che siano in grado di influenzare il ricevente, al fine di indurre o premiare l'esecuzione di una funzione/attività o l'omissione della stessa.

Attraverso il presente Codice, la Società richiede esplicitamente a tutti i Destinatari di aderire ai valori fondamentali di integrità, trasparenza e responsabilità, nonché di promuovere la cultura della compliance, nel rispetto della quale la corruzione non è mai ammessa.

La Società ripudia qualsiasi forma di corruzione, disponendo il divieto generale di accettare od offrire doni e/o utilità di qualsiasi natura, salvo che non abbiano un valore modesto, che rientrino negli usi e che siano sempre adeguatamente motivati e autorizzati. Tutti i Destinatari del Codice non sono autorizzati ad accettare per sé o per altri alcuna forma di dono, compenso, utilità o servizio, di qualsiasi natura, volti a influenzare il compimento (o anche l'omissione) di atti e/o azioni in violazione dei propri obblighi professionali. Agli stessi inoltre è vietato effettuare, direttamente o indirettamente, elargizioni in denaro ovvero di concedere o promettere vantaggi o altre utilità a terzi, pubblici o privati, al fine di acquisire trattamenti favorevoli per sé o la Società.

La Società si impegna ad istituire processi organizzativi e un sistema di controllo basati su procedure per il monitoraggio, il presidio e la corretta gestione dei conflitti di interessi.

Tutti i Destinatari del Codice devono operare con trasparenza, professionalità, imparzialità e nel rispetto delle normative applicabili e devono segnalare tempestivamente ogni situazione dalla quale possa sorgere un conflitto di interessi. La Società condanna qualsiasi forma di comportamento difforme, oltre che dalla Legge, anche dal Codice Etico, dal Modello 231 e dalla regolamentazione interna. Pertanto, tutti i destinatari sono incoraggiati a segnalare, secondo le modalità previste in materia, attraverso l'apposito canale whistleblowing, ogni azione o comportamento che violi o possa violare leggi, regolamenti nonché il presente Codice.

Ogni segnalazione di comportamento in violazione ai principi del Codice ovvero percepito come possibile atto di corruzione sarà valutato e se del caso investigato e saranno intraprese le sanzioni disciplinari in aggiunta alle sanzioni previste dalle normative applicabili.

9. Rapporti con terze parti

Nei rapporti con terze parti ciascun Destinatario rappresenta la Società, di cui è parte integrante.

L'attenzione al cliente è perseguita con competenza, professionalità, cortesia, trasparenza, correttezza ed imparzialità, nella consapevolezza che è importante garantire la soddisfazione delle aspettative e consolidare la fiducia nella Società.

L'eccellenza dei servizi offerti e la disponibilità a garantire una risposta immediata e qualificata alle richieste costituiscono gli elementi distintivi del rapporto della Società con la clientela.

La società orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti, prestando attenzione alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi.

Le relazioni commerciali con i fornitori si svolgono nel rispetto dei criteri di imparzialità, economicità, trasparenza, lealtà e correttezza, evitando rapporti che possano generare vantaggi personali o conflitti di interesse.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto devono essere basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo dei beni e servizi chiesti, della capacità di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi di livello adeguato alle esigenze della Società. In nessun caso un fornitore dovrà essere preferito ad altro in ragione di rapporti personali, favoritismi, o vantaggi, diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Società.

Le risorse umane sono un fattore indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di un'impresa. Per questo motivo Fides S.p.A. tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore nel contesto organizzativo della Società. Sono offerte pari opportunità a tutti i dipendenti sulla base delle loro qualifiche professionali e delle capacità individuali di ciascuno, senza alcuna discriminazione di religione, razza, credo politico o sindacale o di sesso. Pertanto, Fides S.p.A., per il tramite delle Funzioni competenti seleziona, assume, retribuisce ed organizza i dipendenti sulla base di criteri di merito e di competenza. L'ambiente di lavoro, oltre che adeguato dal punto di vista della sicurezza e della salute personale dei dipendenti, favorisce la collaborazione reciproca e lo spirito di squadra nel rispetto della personalità morale di ciascuno, ed è privo da pregiudizi, da intimidazioni, da illeciti condizionamenti o da indebiti disagi.

Nei rapporti con altri operatori, la Società condivide il valore della lealtà, astenendosi da comportamenti in contrasto con le disposizioni comunitarie o nazionali a tutela della libera concorrenza. È fatto divieto di impiegare mezzi illeciti per acquistare segreti commerciali o altre informazioni riservate di altri operatori, di attuare pratiche illegali, quali lo spionaggio industriale, di assumere dipendenti

di altre società allo scopo di ottenere informazioni riservate o al solo fine di creare documento agli altri operatori.

Nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, Fides S.p.A. presta particolare attenzione ad ogni atto, comportamento o accordo, in modo che essi siano improntati alla massima trasparenza, tracciabilità, correttezza e legalità. Nel corso delle trattative d'affari, richieste o rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione non si terranno, direttamente o indirettamente, comportamenti tali da influenzare in modo non corretto la decisione della controparte. In particolare, non è consentito esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale, o sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti. Durante l'esecuzione dei rapporti di affari si deve rispettare quanto stabilito nel contratto, evitando sostituzioni non autorizzate e predisponendo adeguati meccanismi di controllo e di salvaguardia e avvalendosi solo della collaborazione di persone competenti e adeguate. Qualora la Società utilizzi un consulente o un soggetto terzo per essere rappresentata nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, nei confronti di tali soggetti e del loro personale si applicano le stesse direttive valide per i dipendenti della Società stessa.

Regali, omaggi e benefici. Non è ammessa alcuna forma di regalo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a Fides S.p.A. In particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, o a loro familiari.

Gli omaggi di Fides S.p.A. si caratterizzano per essere volti a promuovere iniziative di carattere culturale, sportivo e umanitario o la brand image aziendale.

I regali offerti, salvo quelli di modico valore, definito e condiviso con la Direzione della Società, devono essere documentati in modo adeguato per consentire verifiche e devono essere autorizzati dal responsabile di funzione e segnalati all'Organismo di Vigilanza.

10. Struttura dei controlli

La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico costituirà inadempimento alle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o funzionale o di collaborazione professionale, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto, anche ai sensi dell'art. 2104 c.c. (Diligenza del Prestatore di Lavoro). Darà inoltre diritto alla società di applicare le sanzioni disciplinari previste.

L'applicazione del Codice Etico è demandata alla Direzione della Società che si avvale dell'Organo di Vigilanza, costituito ad hoc. Al presente Codice Etico viene

data la massima diffusione nei confronti di tutti i Destinatari. Al Comitato costituito ad hoc, quale Organo di Vigilanza, sono affidati i compiti di:

- vigilare sull'osservanza del Codice e sulla diffusione del medesimo presso tutti i Destinatari;
- verificare ogni notizia di violazione del Codice ed informare gli organi e le funzioni aziendali competenti dei risultati delle verifiche per l'adozione degli eventuali provvedimenti sanzionatori;
- proporre modifiche al contenuto del Codice per adeguarlo al mutevole contesto in cui la Società si trova ad operare.

I casi di violazione di norme di legge e/o aziendali o del presente Codice Etico devono essere prontamente segnalati per iscritto, in forma riservata, al proprio Responsabile, il quale informerà poi prontamente il Comitato costituito ad hoc, quale Organo di Vigilanza. Ove le mancanze da segnalare riguardino il proprio Dirigente, il dipendente dovrà indirizzare la suddetta segnalazione alle funzioni gerarchicamente superiori, che informeranno prontamente il Comitato costituito ad hoc, quale Organo di Vigilanza.

11. Sistema sanzionatorio

L'efficacia del codice etico, complementare al Codice Civile e Penale, è legata anche all'adeguatezza del sistema sanzionatorio.

Le sanzioni saranno commisurate alla gravità dell'infrazione, all'intensità dell'elemento psicologico in termini di colpa o dolo e alla eventuale reiterazione della infrazione. Della recidiva si terrà conto anche ai fini della comminazione di una eventuale sanzione espulsiva.

Ai lavoratori subordinati appartenenti alla categoria impiegatizia dal 5° al 1° livello e dalla categoria dei quadri, si applicano le sanzioni disciplinari previste dal C.C.N.L., nel rispetto delle procedure previste dallo Statuto dei Lavoratori. In applicazione dei principi generali sopra indicati, la violazione delle norme del codice etico può comportare l'applicazione delle sanzioni del RIMPROVERO SCRITTO, della SOSPENSIONE, o del LICENZIAMENTO per giustificato motivo o per giusta causa.

Incorre nel licenziamento per giusta causa il lavoratore che, nel violare le norme del Codice, realizza atti diretti in modo non equivoco al compimento di un reato.

Nei confronti dei Dirigenti, in applicazione dei principi generali sopra indicati, la violazione delle norme del codice etico può comportare l'applicazione del LICENZIAMENTO ex art. 2118 del codice civile (licenziamento giustificato con preavviso) ovvero ex art. 2119 codice civile (licenziamento in tronco per giusta causa).

12. Diffusione del codice

Il codice etico è distribuito a tutti i dipendenti e collaboratori richiedendo agli stessi una dichiarazione per iscritto dell'avvenuta ricezione. In occasione della distribuzione del documento, è specificata la data a partire dalla quale il Codice entra in vigore e che il mancato rispetto delle regole ivi previste dà luogo all'applicazione delle sanzioni specificate nel precedente capitolo.

Ai fini dell'efficacia del presente Codice è obiettivo della Società assicurare, sia alle risorse già presenti sia a quelle che saranno inserite, una corretta conoscenza delle regole di condotta ivi contenute.